



Kennisplatform

Veehouderij en humane gezondheid

RIVM | GGD GHOR NEDERLAND
WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH
UNIVERSITEIT UTRECHT | LTO NEDERLAND
OMGEVINGSDIENST NL | ZONMW

Verlag workshop 3

Omgaan met risicoperceptie

Veehouderij en humane gezondheid

Over onderzoek, samenwerking en toekomst

3 november 2017



De praktijk

1. Duurzame pluimveehouderij, nieuw stalconcept, iedereen enthousiast
 - Toen kwam VGO onderzoek → longontsteking relatie pluimvee
 - Onrust onder bewoners, nu vergunning on hold
2. Uitbreiding geitenbedrijf
 - In voormalig Q-koorts gebied
 - Onrust onder bewoners, hoe meewegen in advies?
3. Mestverwerker in Oss
 - In de media → onrust onder bewoners
 - Informatie bijeenkomst loopt uit de hand



Dilemma's

- Hoe omgaan met emoties?
- Verwachtingen goed managen kan op zichzelf al leiden tot verwachtingen
- Hoe maatschappelijke reactie meewegen t.o.v. het wettelijk kader? Hoe integreren in het vergunningtraject?
- Hoe werken aan vertrouwen, zeker in het geval dat de relatie al slecht is?
- Goed buurmanschap kent 2 richtingen. Hoe omgaan met maatschappelijke behoefte aan het eten van vlees?



Oplossingsrichtingen

Vooraf op het niveau van **beter door anders**, binnen de huidige governance wordt te weinig ruimte ervaren om breder te kijken dan wettelijk vergunningtraject:

- Aandacht voor beeldvorming, verwachtingenmanagement en vraag achter de vraag bij burgers
- Samenwerking zoeken met andere disciplines bij beantwoording van vragen van burgers
- Link gemeente aan kennisplatform
- Geef mensen een podium en ken hun infobehoeftes
- Betrek handhaving en monitoring in het gesprek met omwonenden



Opmerkelijkheden

Terugkerende thema's

1. Verschil in kennisniveau en (historische) context (denk aan Q-koorts) leiden tot verzet en onrust bij burgers, omtrent veehouderijvergunningen
2. Communicatie richting burgers sluit vaak niet aan bij belevingswereld burgers (bv. taalniveau)
3. Bewoners zijn over het algemeen niet direct betrokken bij besluitvorming, misschien bewoner eerder betrekken bij besluitvorming (klankborden?)
4. Ondernemers: zorg dat omwonenden je bedrijf kennen.



Opmerkelijkheden

Terugkerende thema's

- Vroegtijdig communiceren:
 - Op het moment dat de eerste plannen er zijn
 - Voordat er een bestemmingsplan ligt, heb je nog ruimte om bij te stellen.
 - Van onderaf gaan informeren
- Ondersteun ondernemer in het communiceren met omwonenden.



Dromen naar de toekomst?

- Vooral op niveau van bewustwording gesproken: burgers beter betrekken
- Maatschappelijke discussies die hier ook bij passen:
 - Verduurzaming vleesconsumptie
 - Risicoloze leefomgeving bestaat niet