



JAARPLAN 2017

KENNISPLATFORM

VEEHOUDERIJ EN HUMANE
GEZONDHEID

PRODUCTIE DRAAIEN



Kennisplatform

Veehouderij en humane gezondheid

RIVM | GGD GHOR NEDERLAND
WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH
UNIVERSITEIT UTRECHT | LTO NEDERLAND
OMGEVINGSDIENST NL | ZONMW

JAARPLAN 2017

KENNISPLATFORM

VEEHOUDERIJ EN HUMANE
GEZONDHEID

PRODUCTIE DRAAIEN



Kennisplatform

Veehouderij en humane gezondheid

RIVM | GGD GHOR NEDERLAND
WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH
UNIVERSITEIT UTRECHT | LTO NEDERLAND
OMGEVINGSDIENST NL | ZONMW

INHOUDSOPGAVE

5

Inleiding	7
1.0 Zichtbaarheid vergroot meerwaarde van kennisplatform	9
2.0 Overlegstructuur / interne communicatie	13
2.1 Samenwerking: van duiken naar dolfijnen	13
2.2 Overlegstructuur	13
3.0 Kennisproducten	17
3.1 Kennisberichten	17
3.2 Maatschappelijk relevante publicaties	18
3.3 Ad hoc vragen	18
4.0 Bijeenkomsten	21
4.1 Jaarlijks Symposium	21
4.2 Themabijeenkomsten	21
4.3 Regionale bijeenkomsten	22
5.0 Communicatie	25
5.1 PR Kennisplatform	25
5.2 Communicatiemiddelen	25
6.0 Begroting	29



INLEIDING

7

In dit jaarplan staan de werkzaamheden voor 2017 beschreven. Naar aanleiding van alle ervaringen in 2016 en de evaluatie in het najaar van 2016 is geconcludeerd dat er verbeteringen nodig zijn om als organisatie 'productie te draaien' en 'kennis te laten landen'. Dit wordt begin 2017 doorgevoerd in alle werkprocessen, zodat we vaker en sneller kennis beschikbaar maken. Dit betekent dat we minder grote kennisberichten oppakken en meer Q&A's maken, liefst gelieerd aan lokale casuïstiek. Hierin worden we gesteund door de financiers, die in 2016 besloten hebben dat het Kennisplatform tot eind 2017 volledig moet blijven functioneren en indien nodig voor 2017 extra te financieren.

Het Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid is een samenwerkingsverband van zeven kennisinstituten en uitvoeringsorganisaties: RIVM, Wageningen University & Research, Universiteit Utrecht, ZonMw, GGD GHOR Nederland, Omgevingsdienst Nederland en LTO Nederland. Gezamenlijk zetten zij hun kennis in bij een deskundige en gewogen beoordeling van wetenschappelijke informatie.



1.0 ZICHTBAARHEID

9

VERGROOT MEERWAARDE VAN KENNISPLATFORM

Eind vorig jaar heeft het Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid een groot aantal 'gebruikers' geïnterviewd om de meerwaarde van het Kennisplatform te toetsen. Rode draad van deze evaluatie is dat de kennisproducten die het Kennisplatform produceert goed zijn en veelal als naslagwerk worden gebruikt. Aandachtspunt is de doorvertaling van de wetenschappelijke kennis naar praktische handvatten, wat zijn de handelingsperspectieven.

Daarnaast kan de reactiesnelheid op actuele issues beter. Dat is waar het Kennisplatform het meest zichtbaar meerwaarde kan bieden. De reactie van het Kennisplatform op een artikel van V-Focus is een voorbeeld waar het goed en snel is gegaan.

Het Kennisplatform mag meer bekendheid voor zichzelf genereren, zodat de kennisproducten een bredere doelgroep bereiken. Zo is bijvoorbeeld bij omgevingsdiensten nog veel onbekendheid met het Kennisplatform en weten ze het onvoldoende te benutten voor hun eigen werkzaamheden. Daar valt voor 2017 dus een slag te slaan, zowel in de communicatie als in het ophalen van vragen bij de professionals.



2.0 OVERLEGSTRUCTUUR / INTERNE COMMUNICATIE

11

2.1 Samenwerking: van duiken naar dolfijnen

In 2015 stond de opstart van het Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid centraal en in 2016 het op gang brengen van de productie. Dit heeft geresulteerd in een serie kennisberichten die een goede kennisbasis vormen voor het Kennisplatform. In 2017 verschuift het accent naar 'productie draaien', waarbij vooral gedacht wordt aan sneller en vaker informatie delen in plaats van grote kennisberichten uitwerken.

Om dat te bereiken, worden begin 2017 heidagen georganiseerd voor het communicatieforum, expertiseforum en de stuurgroep. Centraal staan de werkprocessen in deze nieuwe fase. Aandachtspunt daarbij is om de betrokken medewerkers het 'Agile werken' te laten toepassen: van duikboten naar dolfijnen.

2.2 Overlegstructuur

Stuurgroep

De stuurgroep draagt zorg voor het goed functioneren van het Kennisplatform en ziet tevens toe op het onafhankelijk functioneren van het Kennisplatform. Daarnaast bereidt de stuurgroep het overleg met de

financiers voor over de toekomst van het Kennisplatform. Vanuit elk van de zeven organisaties neemt een vertegenwoordiger op directeursniveau plaats in de stuurgroep. De stuurgroep wordt voorgezeten door Annemarie Moons (bestuursvoorzitter Wellant College). De stuurgroep komt in 2017 vijf keer bijeen.

Expertiseforum en communicatieforum

Nu de organisatie verschuift naar 'productie draaien' is er minder noodzaak om het expertiseforum en het communicatieforum fysiek bij elkaar te hebben. Voor 2017 wordt het aantal overleggen daarom teruggebracht tot drie bijeenkomsten. Het nieuwe jaar starten beide fora met een heidag waar de lijn voor 2017 wordt uitgezet. In april wordt een gecombineerd overleg van beide fora georganiseerd om de strategisch-inhoudelijke uitwerking van de bijeenkomsten te bespreken (symposium en themabijeenkomsten). In augustus wordt een gecombineerd overleg georganiseerd om de strategisch-inhoudelijke uitwerking van de kennisproducten te bespreken (kennisberichten, memo's, ad hoc vragen en kennisagenda). Specifiek voor de communicatieproducten wordt naar verwachting acht keer een telefonisch overleg gepland voor het communicatieforum.

Werkteams

Voor de uitvoering van werkzaamheden worden per activiteit werkteams samengesteld die zoveel mogelijk telefonisch vergaderen.

Projectteam

De continue aansturing van het Kennisplatform wordt uitgevoerd door het projectteam. Dit team bestaat uit de voorzitters en secretarissen van beide fora, de algemeen secretaris en de secretariële ondersteuning. Dit projectteam komt vijf keer fysiek bij elkaar en heeft vijf keer een telefonisch overleg.



3.0 KENNISPRODUCTEN

Voor de totstandkoming van alle kennisproducten worden leerervaringen verwerkt in het standaard proces. Vervolgens wordt dit proces in uitgebreide (in het geval van een kennisbericht) of minder uitgebreide (in het geval van een ad hoc vraag) variant doorlopen. Deze vernieuwde werkwijze moet zorgen voor een efficiëntere en effectievere totstandkoming van kennisproducten.

3.1 Kennisberichten

In 2017 worden de lopende kennisberichten afgerond voor de onderwerpen geur, mestbewerking en oplossingsrichtingen. Daarnaast wordt onder de noemer 'kennisbericht 2.0' bekeken welke verbeteringen aan het product 'kennisbericht' kunnen worden doorgevoerd. Daarbij zal ook gekeken worden naar de vorm. Kunnen we door middel van meer visualisatie / infographics de kennisberichten beter leesbaar maken? Het 'kennisbericht 2.0' wordt expliciet met de gebruikers ervan gemaakt.

Ook zal in 2017 bekeken worden of naar aanleiding van onderzoeksresultaten een update nodig is van de huidige kennisberichten. In september 2017 wordt in de stuurgroep een voorstel besproken wat de volgende stap is na het afronden van de huidige kennisberichten.

3.2 Maatschappelijk relevante publicaties

Dit zijn korte kennisberichten naar aanleiding van nieuwe publicaties of media aandacht. In 2016 is hier de eerste ervaring mee opgedaan. Het Kennisplatform faciliteert in 2017 de maatschappelijke radar door het opstellen en bijhouden van een communicatiekalender. Reeds gesignaleerde publicaties zijn:

- Rapport van de Brabantse Milieufederatie over veehouderij en gezondheid.
- ILVO rapport over geur: dit is oktober 2016 uitgekomen. Na het gereedkomen van het kennisbericht geur zal aanvullend een memo opgesteld worden met een duiding van dit rapport.
- Veehouderij en Gezondheid Omwonenden (VGO) - deel 2: naar verwachting verschijnt in het voorjaar het rapport naar aanleiding van een nadere analyse.

3.3 Ad hoc vragen

Het Kennisplatform wil dat er meer gebruik gemaakt wordt van deze faciliteit. Daarom wordt in 2017 een regulier telefonisch overleg ingepland met de leden van het expertiseforum van de GGD, Omgevingsdienst en LTO. Zij formuleren gezamenlijk relevante vragen uit hun dagelijkse werk.

Daarnaast is het Kennisplatform voornemens om vaker aan de hand van lokale casuïstiek een Q&A op te stellen. Een eerste voorstel daartoe is om een Q&A geitenhouderij en gezondheid te maken. De gemeente Gemert-Bakel en de GGD zorgen hierbij voor het aanleveren van de kennisvragen op basis van input van bewoners en lokale professionals. Experts zullen namens het Kennisplatform de kennisvragen beantwoorden en bespreken met de betrokken bewoners en professionals. Dit leidt uiteindelijk tot een Q&A die ook elders bruikbaar is. Belangrijk uitgangspunt hierbij is dat het Kennisplatform geen positie inneemt in het lokale debat, maar zorgt voor een gelijke kennisbasis. Dit betekent dat het Kennisplatform altijd vooraf duidelijke afspraken maakt over hun plek in het lokale besluitvormingstraject en hoe alle betrokkenen gelijk worden geïnformeerd.

Dit is tegelijk een alternatief voor het uitwerken van kennisberichten. In 2017 wordt gekeken voor welke onderwerpen deze Q&A aanpak nog meer bruikbaar is.



4.0 BIJENKOMSTEN

4.1 Jaarlijks Symposium

Ook in 2017 zal een symposium georganiseerd worden. Het symposium van 2016 werd goed gewaardeerd en kende een hoge opkomst. Voor 2017 wordt een vergelijkbare uitwerking voorzien. In de loop van 2017 zal een aankondiging en uitnodiging verstuurd worden. Het symposium staat gepland op vrijdag 3 november 2017.

4.2 Themabijeenkomsten

In 2016 is afgesproken dat er op 16 februari 2017 een themabijeenkomst fijnstof georganiseerd wordt. Het doel van de themabijeenkomst is om te bespreken hoe het kennisbericht gebruikt wordt, wat eraan verbeterd kan worden en wat de praktijk verder nodig heeft om in de dagelijkse praktijk beschikbare kennis te benutten.

Een tweede themabijeenkomst zal in juni georganiseerd worden. Het thema is 'maatschappelijke dialoog'. Aanleiding is dat er in het kennisbericht maatschappelijke dialoog geen best practices staan. De themabijeenkomst maakt het mogelijk om met elkaar in gesprek te gaan over de ervaringen met maatschappelijke dialoog rond veehouderij ontwikkelingen.

In september volgt een derde themabijeenkomst over mestbewerking.

4.3 Regionale bijeenkomsten

Er ligt een verantwoordelijkheid bij de deelnemers en financiers om goed gebruik te maken van het Kennisplatform en om de rol van het Kennisplatform te versterken. De evaluatie in 2016 toont aan dat de bekendheid met het Kennisplatform bij gebruikers nog beperkt is. Bekendheid gaat vaak niet diep een organisatie in. Dit leidt ertoe dat de producten van het Kennisplatform niet breed gebruikt worden en dat er weinig ad hoc vragen gesteld worden. Naast de themabijeenkomsten en het symposium zal daarom in 2017 aan provincies, GGD'en en Omgevingsdiensten gevraagd worden of zij provinciaal of regionaal bijeenkomsten willen organiseren met hun collega's en met gemeenten. Om in gesprek te gaan over de dilemma's waar zij in de praktijk tegenaan lopen, welke kennisbehoefte daar leeft en op welke manier het Kennisplatform daarbij kan helpen door het duiden van kennis en het geven van een toelichting op die duiding door experts. Ook aan de kant van het bedrijfsleven speelt de vraag of de erfbetreders / adviseurs voldoende bereikt worden. Deze vraag zal uitgezet worden bij de bedrijfslevenpartners.



5.0 COMMUNICATIE

5.1 PR Kennisplatform

In 2016 is geconcludeerd dat het Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid meer moet doen aan PR om de zichtbaarheid en vindbaarheid te vergroten. Daarom wordt in 2017 een strategisch communicatieplan opgesteld waarin wordt uitgewerkt hoe het Kennisplatform zich wil positioneren en wat daarvoor nodig is.

5.2 Communicatiemiddelen

Het Kennisplatform zet een aantal communicatiemiddelen in om de activiteiten en producten voor het voetlicht te brengen.

Website

De basis voor het beschikbaar maken van de gebundelde kennis vormt de website waar alle informatie te vinden is. Ook is de website een mooi middel om het Kennisplatform zichtbaar te maken. Primaire doelgroep bestaat uit professionals die te maken hebben met beleids- en besluitvorming rond lokale en regionale veehouderij-ontwikkelingen. De secundaire doelgroep bestaat uit burger(groepen), maatschappelijke belangengroepen en ondernemers (de geïnformeerde leek).

Digitale nieuwsbrief

Hoe houden we de doelgroepen betrokken? Een digitale nieuwsbrief is een goed middel om aan betrokkenen zichtbaar te maken waar het Kennisplatform mee bezig is en waar zij wel en ook niet voor aan de lat staat. De digitale nieuwsbrief verschijnt in 2017 ieder kwartaal.

Betrokkenen kunnen zich zelf abonneren, maar ook afmelden.

Primaire doelgroep bestaat uit professionals. De secundaire doelgroep bestaat uit burger (groepen), maatschappelijke belangengroepen en ondernemers (de geïnformeerde leek). Iedereen die geïnteresseerd is, kan zich uiteraard aanmelden.

Jaarrapportages: Jaarplan en Jaarverslag

De jaarrapportages zijn naast een stukje verantwoording richting partnerorganisaties en financiers een visitekaartje van het Kennisplatform.



6.0 BEGROTING

27

In oktober 2016 hebben de financiers besloten dat het Kennisplatform tot eind 2017 volledig moet blijven functioneren en indien nodig voor 2017 extra financiering te leveren. Verder is afgesproken dat er in 2017 een besluit genomen wordt over de toekomst van het Kennisplatform voor 2018 en verder. Hierover worden in vier financiersoverleggen in 2017 nadere afspraken gemaakt.

	2017 Kosten ureninzet	2017 Materieel	2017 Totaal
Symposium: verwachting is dat we een vergelijkbare opzet volgen als in 2016	65.000 (550 uur)	35.000	100.000
Kennisberichten: Afronding van kennisberichten geur, mesten oplossingsrichtingen en update kennisberichten fijnstof, antibioticaresistentie en zoönosen. Hieronder vallen het proces van schrijven, bespreken, reviewen en publiceren.	110.000 (750 uur)		110.000
Overlegstructuur: Projectteam (25.000), communicatieforum en expertiseforum (50.000). CF en EF drie keer per jaar fysiek bijeen. Projectteam maximaal 5x. Daarnaast CF en Projectteam telefonisch overleg .	75.000 (600 uur)		75.000
Management en secretariaat: Relatie overleggen, management, contracten, jaarplan en jaarverslag. Ook de kosten voor de voorzitter van het Kennisplatform vallen onder deze post.	40.000 (350 uur)	10.000	50.000
Management – financiers contracten en overleggen	30.000 (275 uur)		30.000
Thematische overleggen: Er zijn voor 2017 een paar concrete ideeën vanuit het KP (fijnstof en endotoxinen, mestbewerking, maatschappelijke dialoog).	78.000 (600 uur)	12.000	90.000

	2017 Kosten ureninzet	2017 Materieel	2017 Totaal
Ad hoc vragen: een verdubbeling ten opzichte van 2017. Om dat te bereiken wordt actiever de vraag opgehaald. Daarnaast is voor begin 2017 een groot aantal vragen over geitenhouderij en gezondheid opgepakt.	80.000 (600 uur)		80.000
Memo's met eerste indruk: In de eerste helft van 2017 zijn al enkele berichten gepland. Bij een gemiddelde van € 7.500 per bericht, uitgaand van 10 berichten en daarnaast nog enkele overwegingen met besluit het niet te doen.	80.000 (700 uur)		80.000
Communicatieproducten oa nieuwsbrief website, vormgeving, communicatiekalender	30.000 (270 uur)		30.000
Totaal			€ 645.000

Colofon

Het Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid is een samenwerkingsverband van RIVM, Wageningen University & Research, Universiteit Utrecht, ZonMw, GGD GHOR Nederland, Omgevingsdienst NL en LTO Nederland.

Uitgave:

Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid

Tekst:

Bureau Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid

Vormgeving:

RIVM

Bilthoven, juni 2017

Aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend.

